Radar px

Manual de marca

Esse guia é para quem?

Costumamos dizer que só sabe o que é ser PX quem vive a PX, e este manual te levará para dentro do nosso universo.

Seja você parte da equipe ou alguém que quer interagir com a marca, aqui você encontrará um **guia completo para se comunicar de maneira autêntica e alinhada à nossa essência**.

Sumário

Conheça a marca

História - 05

Propósito - 06

Características da marca - - - - - - - - - 07

Personalidade da marca - - - - - - - - - - 14

Diretrizes de comunicação

Expressivo vs funcional - - - - - - - - - - - 18

Tom de voz - 19

Princípios da escrita - - - - - - - - - - - - - 20

Comunicação efetiva - - - - - - - - - - - - 24

CTAs eficazes - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 26

Guia visual

Logo - 28

Zona de exclusão - - - - - - - - - - - - - - - - 31

Regras de uso - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 33

Paleta de cores - - - - - - - - - - - - - - - - - - 35

Regras de uso - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 37

Tipografia - 39

Radar px

Conheça a marca

História

A Radar PX é a solução estratégica da Holding PX para gerenciar riscos de Motoristas e Ajudantes. Seu objetivo é **antecipar riscos, evitar perdas financeiras e aumentar a eficiência logística com inteligência de dados aplicada à prevenção de sinistros**.

Com uma plataforma integrada, cruza quatro dimensões — cadastrais, operacionais, comportamentais e cognitivas — oferecendo análises completas e personalizadas dos prestadores. Mais que uma ferramenta de checagem, a Radar PX é uma **empresa de tecnologia especializada em avaliação antecipada de risco**. Usando a base de dados exclusiva da PX, ajuda as empresas a escolher prestadores ideais antes da primeira contratação, garantindo decisões ágeis, confiáveis e sob medida.

Propósito

A Radar PX é a **gerenciadora de risco oficial de prestadores PX** e se posiciona como **a única plataforma de inteligência operacional que realmente conhece seus prestadores**. Enquanto o mercado ainda se limita a verificar documentos e histórico, a Radar PX combina múltiplas camadas de dados para garantir a segurança a nível de perfil securitário facilitando a eficiência a cada decisão de contratação.

Características da marca

- Preventiva
- Ágil
- Estratégica
- Inteligente
- Confiável

Características da marca

Preventiva

Atuamos antes do erro acontecer, ajudando empresas a evitar sinistros, prejuízos e instabilidades. Com avaliação antecipada de risco, **cruzamos dados cadastrais, operacionais e comportamentais para prevenir com agilidade e precisão**. Essa capacidade nos torna referência em decisões rápidas, assertivas e alinhadas às necessidades de cada operação.

Características da marca

Ágil

Entregamos análises completas em poucos minutos, sempre com base em dados atualizados. Essa velocidade, sem abrir mão da profundidade, permite que empresas **escolham o prestador certo antes mesmo da carga sair, reduzindo perdas e aumentando a eficiência operacional**.

Características da marca

Estratégica

Com mais de 50 fontes integradas e uma base exclusiva da PX, construída a partir do histórico real de comportamento e performance de Motoristas e Ajudantes, **oferecemos uma análise muito mais completa e personalizada do perfil de risco de cada prestador** — algo inacessível para qualquer outra gerenciadora no mercado.

Características da marca

Disruptiva

Fugimos do tradicional! Com uma abordagem despojada e animada, transmitimos inovação e dinamismo, tornando a experiência mais leve e sem burocracia.

Características da marca

Inteligente

A marca cria um padrão diferente para o mercado de gestão de risco, ao aplicar **avaliação antecipada de risco centrada no ser-humano**.

Características da marca

Confiável

Usa uma metodologia clara, validada por seguradoras e sustentada por **dados concretos e atualizados**.

Personalidade da marca

Na estrutura das personalidades da marca, temos dois arquétipos fundamentais que representam a essência da Radar PX: **a Marca como o “Sábio”, e a empresa como o “Cuidador”.**

Os arquétipos da marca são modelos universais que ajudam a comunicar a identidade e os valores de uma empresa de forma clara e envolvente.

O sábio

Arquétipo da **marca**

O arquétipo do Sábio, uma marca especialista e inovadora que utiliza inteligência, dados e experiência para orientar decisões seguras e eficientes no setor logístico.

O cuidador

Arquétipo da **marca com as empresas**

O arquétipo do Cuidador, oferecendo proteção, empatia e confiança, sempre colocando as necessidades e a segurança dos clientes em primeiro lugar.

Radar px

Diretrizes de comunicação

Expressivo e funcional

A comunicação do Ajudante PX **expressa personalidade e descontração**. Através de uma linguagem acessível, **trazemos o público para perto a fim de transmitir os nossos valores essenciais como a confiança, a flexibilidade e a praticidade**.

Isso ocorre em todos os pontos de contato nos quais o intuito é criar um diálogo com nossos parceiros (atuais e futuros), entender suas dores, mostrar como ajudamos a resolvê-las e **criar um senso de comunidade entre todos os que optam pela Ajudante PX**.

Ao mesmo tempo que aproximamos, nós não enrolamos. Afinal, se a ideia é proporcionar praticidade e rapidez no dia a dia dos nossos clientes, é imprescindível que nós adotemos essa mesma linguagem sempre que há necessidade. Ao comunicar novas funcionalidades, direcionar nossos clientes e parceiros, explicar como funciona o nosso aplicativo e demais conteúdos instrucionais, **utilizamos uma linguagem direta, ainda que sempre com um toque de diversão**.

Tom de voz

O tom de voz é a maneira como uma marca se comunica com seu público, refletindo sua personalidade e valores através das palavras escolhidas e do estilo de comunicação. **A voz da Academia PX sempre deve transmitir confiança, refletindo nosso compromisso com a qualidade dos serviços prestados.** O tom varia dependendo do meio e da situação.

Princípios da escrita

- Utilize linguagem acessível
- Use dados reais
- Valorize a transparência
- Seja adaptável, mas coerente
- Equilibrio do formal e informal
- Foco na prevenção

Princípios da escrita

Utilize linguagem acessível

Empregue uma **linguagem clara e objetiva** para todos os públicos, com “gírias” do setor quando apropriado.

Use dados reais

Resultados, prazos, taxas e exemplos concretos reforçam nossa credibilidade.

Princípios da escrita

Valorize a transparência

Nossas argumentações devem ser **confiáveis e promover transparência** em todas as interações.

Seja adaptável, mas coerente

Ajuste a comunicação conforme o público-alvo, mantendo a essência da marca e garantindo coerência em todos os canais e interações.

Princípios da escrita

Equilibrio do formal e informal

Transmita **credibilidade**, mas sem perder a proximidade com o público.

Foco na prevenção

A base da Radar PX é **agir antes do problema**.
Isso precisa aparecer nas mensagens.

Comunicação efetiva

Comunicação **permitida**:

- Inteligência operacional
- Segurança
- Avaliação antecipada
- Agilidade
- Prestador adequado
- Prestador insuficiente
- Gestão de risco
- Precisão
- Confiança
- Tecnologia
- Inteligência artificial
- Inovação
- Análise

Comunicação **proibida**:

- Aprovado
- Reprovado
- Rastreamento
- Monitoramento
- Avaliação psicológica
- Termos psíquicos
- RDO
- Vitimilogia
- Pesquisa socioeconômica
- Pesquisa financeira
- Linguagem negativa
- Linguagem alarmante
- Jargões muito técnicos
- Termos punitivos

CTAs eficazes

- “Escolha o prestador certo antes de rodar.”
- “A vantagem competitiva da previsibilidade.”
- “Decisões segurar comçema com inteligência sobre pessoas.”
- “Escolha o prestador certo antes da carga sair.”

Radar px

Guia visual

Logo

O logotipo representa a marca, transmite seus valores e assegura reconhecimento e consistência em diferentes aplicações.



Logo

A marca simplificada é uma variação do logotipo principal, usada quando o espaço é limitado ou o uso do logo completo não é adequado.



O logotipo não deve ser aplicado em tamanho inferior a 40px para manter a legibilidade.



O logotipo principal deve usar a cor indicada abaixo.



O logotipo da Academia PX deve ser posicionado em diferentes aplicações conforme indicado abaixo.



Zona de exclusão

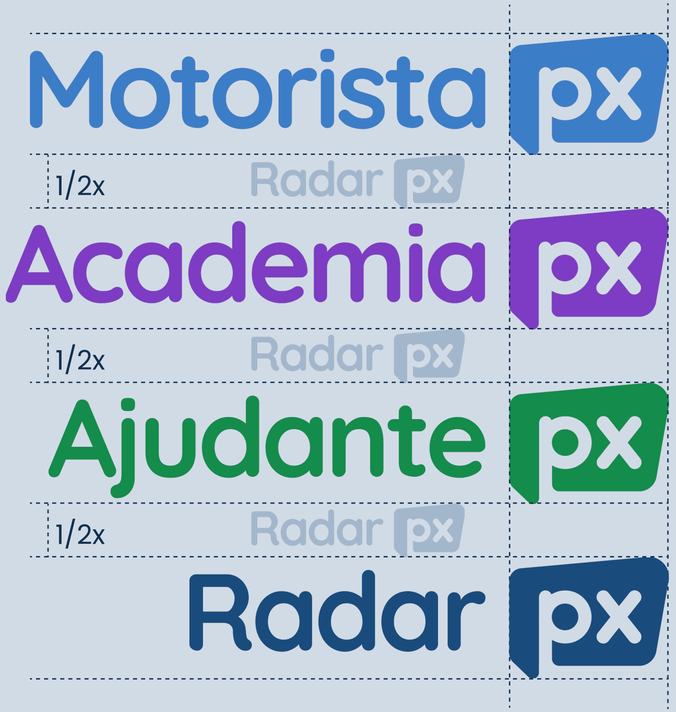
A zona exclusiva é o espaço livre ao redor do logo, sem elementos de design.

A zona de exclusão da Academia PX é de 1/2x da altura total do logo.

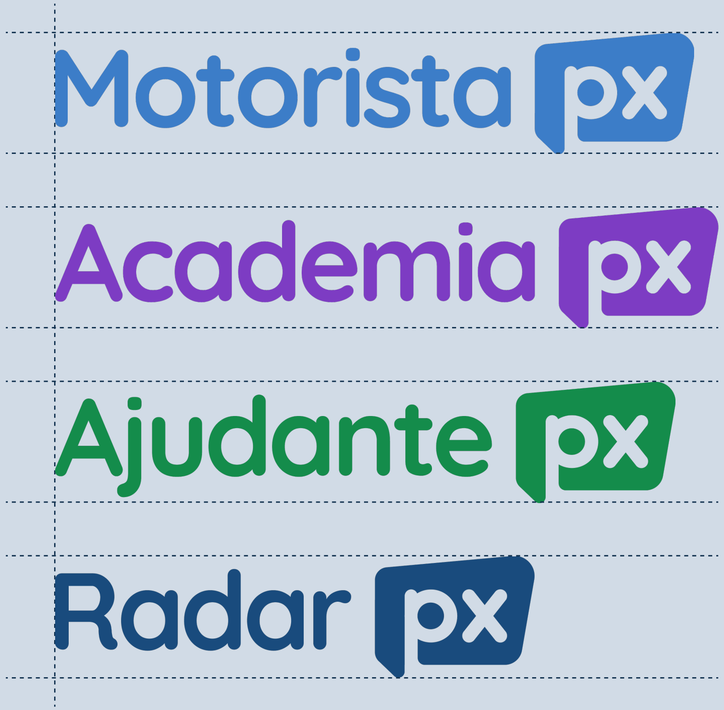


Alinhamento e distribuição

Vertical, alinhado ao logo PX



Vertical, alinhado à esquerda



Regras de uso

Esta seção orienta sobre usos incorretos do logo da Academia PX, para preservar a consistência e a integridade da marca.

Não alterar a cor, nem distorcer o logo de qualquer forma.

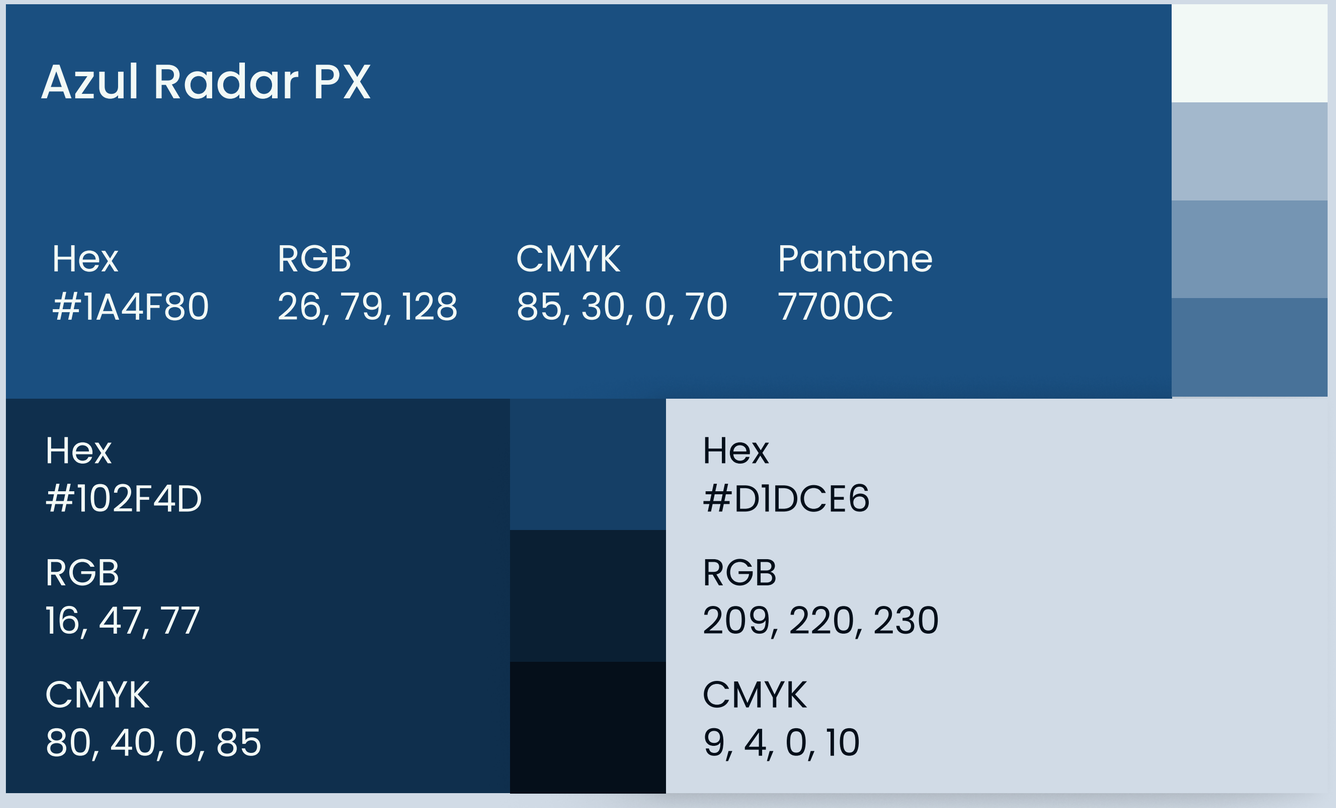


Paleta de cores

Paleta de cores

A paleta de cores mostra todas as cores usadas na marca Academia PX.

Indica como as cores devem ser aplicadas nos diferentes materiais.

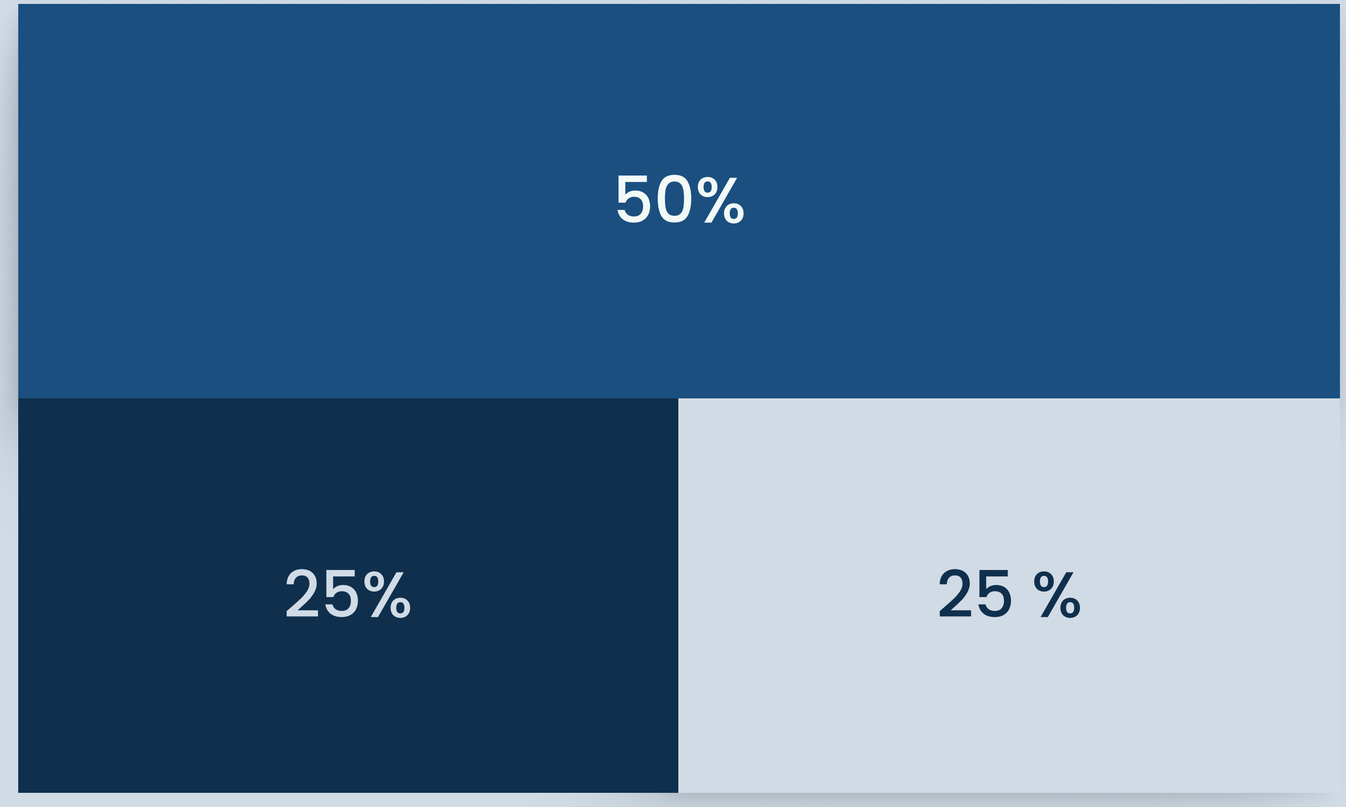


Balanço de cor

Esta seção apresenta as diretrizes para usar as cores da marca de forma consistente e equilibrada.

As variações mostram como alcançar equilíbrio visual nos designs.

Para equilíbrio de cores, use 50% do roxo principal, 25% do roxo escuro e 25% do roxo claro.



Regras de uso

Esta seção orienta sobre usos incorretos das cores da Academia PX, para preservar a consistência e a integridade da marca.

Não alterar a cor da marca nem usar outras cores de fundo.



Tipografia

Tipografia

Esta seção traz diretrizes sobre o uso de fontes na marca Academia PX.

A fonte escolhida reflete a personalidade da marca e é legível em diferentes contextos.

Poppins

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Extrabold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Tipografia alternativa

Utilizada de forma alternativa para documentos no PowerPoint ou Word on-line.

Avenir

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Hierarquia

Para permitir que todos os textos tenham legibilidade e que a ênfase seja possível.

96pt **Destaque**

48pt **Esse texto é 3x maior que o parágrafo e 1/2 do Destaque.**

32pt **Esse texto é 2x maior que o parágrafo e 1/3 menor que o Destaque.**

16pt Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Mi nulla nec libero pellentesque nec lectus praesent. Gravida quis tellus aliquet sodales nullam ut massa eleifend. Sagittis habitant at lobortis commodo. Eget libero ut molestie tortor libero elementum sit.

Proporção recomendada para impressão e redes sociais

Utilizar combinação de Bold/ Semibold e Regular.

O itálico será utilizado somente para citações e palavras estrangeiras.

Radar px

Obrigada, parceiro!